

Télécoms 25/09/2008

Distribution

## Magic OnLine passe à l'indirect

 [Imprimer](#)  [Recevoir la newsletter](#)  [Ecrire à l'auteur](#)

Créé en 1994, Magic OnLine est un fournisseur d'accès à Internet qui s'est recentré dès 1997 sur la clientèle entreprises. Aujourd'hui, il veut cibler cette clientèle en indirect par le programme Magic Partner. L'objectif de Benoit Poron, directeur commercial est de recruter 200 VARs d'ici un an, des installateurs télécoms, des câbleurs, des intégrateurs. Magic OnLine leur propose une rémunération qu'il promet attractive en reversant une à deux mensualités dès la signature d'un contrat client par le revendeur.

La concurrence est forte, non seulement de la part d'autres fournisseurs d'accès mais également d'opérateurs de télécoms. Magic OnLine peut faire la différence, par exemple, en proposant du référencement (les opérateurs restant fournisseurs de capacités) ou bien en proposant une offre de secours redondante (une seule connexion mais deux chemins d'accès avec deux opérateurs différents pour pallier une éventuelle défaillance de l'un.

[>>Toutes les actualités de la rubrique Distribution<<](#)

[Didier Barathon](#)